

BOURGOGNE

Nouveau site à Gevrey-Chambertin pour Gealan



Depuis début septembre, Gealan France a pris ses nouveaux quartiers à Gevrey-Chambertin, dans un bâtiment industriel neuf, qui multiplie par cinq la capacité de service du gammiste.

« Ce transfert du siège et de l'unité logistique, explique Gealan dans un communiqué, traduit la montée en puissance de l'entreprise créée en 2005 et dont le succès se trouve renforcé par la nouvelle gamme haute performance, spécifique au marché français, lancée début 2010. Gealan anticipe grâce à ce déménagement les besoins logistiques induits par l'excellent accueil que ses clients ont réservé à ses innovations en matière de vitrage collé à sec et de profilés à renforcement thermique », conclut le communiqué de l'extrudeur-gammiste.

NORD-PAS-DE-GALAIS

AGC redémarre son deuxième float à Boussois-sur-Sambre

Le four de float B2, arrêté depuis mars 2009, va redémarrer fin 2011 à Boussois-sur-Sambre, près de Maubeuge.

« La demande avait faibli, explique Jean-Luc Batkin, vice-président d'AGC-



Europe, et elle croit à nouveau de 3 % au 1^{er} semestre 2010 par rapport à 2009, d'où le redémarrage du four B2.

Dans l'intervalle, la moitié de l'usine a été mise au chômage technique pendant deux ans, par roulement, ce qui concerne 120 à 130 personnes. Elles ont également suivi beaucoup de formations, et le four a subi des réparations légères. L'investissement pour la remise en état du four s'élève à 15 millions d'euros, ce qui représente un dixième du coût d'un float. Le four B2 pourra produire 800 tonnes de verre par jour. »

RHÔNE-ALPES

Carniel-Sonaplast emménage en Isère

La SAS Carniel-Sonaplast vient de s'installer à Saint-Just-de-Claix (38), avec la ferme intention de poursuivre son développement en privilégiant le long terme, la qualité, l'innovation et le service.

UN INVESTISSEMENT DE TROIS MILLIONS D'EUROS

« J'ai apprécié l'accueil de la Communauté de communes de la Bourne-à-l'Isère. J'ai donc décidé d'y installer l'entreprise dans un bâtiment neuf », explique Philippe Mussel, dirigeant depuis 2005 de la société familiale, secondé par deux directeurs généraux adjoints, Pierre Mussel, son fils et Fabrice Vivier, son neveu.

Cette société, créée en 1959, s'est spécialisée dans la menuiserie sur-mesure PVC (75 % du chiffre d'affaires) et aluminium (fenêtres, portes d'entrée) et les fermetures (volets, volets roulants, persiennes, portails, portes de garages...) pour constructions neuves comme en rénovation, à destination d'une clientèle à 90 % constituée de professionnels.

Et, le 30 août dernier, pour un investissement de trois millions d'euros, l'entreprise a emménagé dans le nouveau bâtiment qui est aussi le siège social. Construit sur un terrain de 19 000 m², ce bâtiment de 6 300 m² accueille les bureaux, trois ateliers pour la production de chaque groupe de produits, et l'unité de stockage.



INTENSIFICATION DE LA PRODUCTION AVEC UN DOUBLE CENTRE D'USINAGE

Pour intensifier la production, tout en poursuivant sa volonté que l'entreprise reste à la pointe de l'innovation, ce dirigeant a acquis une nouvelle ligne de production : un double centre d'usinage intégré réalisé uniquement pour l'entreprise. Celui-ci permettra de doubler la production horaire et d'atteindre 150 menuiseries quotidiennes. Ce matériel de haute technologie informatise également le processus industriel qui s'enclenche dès la saisie d'une com-



Philippe Mussel, dirigeant de Carniel-Sonaplast, entouré de Pierre Mussel (à gauche) et de Fabrice Vivier (à droite), directeurs généraux adjoints.

mande : fabrication-livraison-gestion des stocks-facturation suivent automatiquement.

Philippe Mussel et son personnel sont très attachés à une qualité constante des produits de l'entreprise. Ces derniers doivent en effet répondre à des critères aussi divers que précis : solidité, confort, isolation phonique et thermique mais aussi esthétique, tout en répondant aussi bien aux normes françaises qu'euro péennes.

« Cela implique de nombreuses conditions, poursuit-il. Tout d'abord, en amont, une sélection drastique dans les gammes de nos fournisseurs, afin que nos produits puissent répondre aussi bien à des critères de solidité que d'isolation phonique et thermique. En aval, la sélection et la fidélisation de nos clients, tous installateurs qualifiés, sont indispensables. Ils sont en effet les liens avec l'utilisateur et les garants de la qualité d'usage de nos produits. Indispensable également, la qualité de service apportée par notre propre service de livraison qui dessert la région Rhône-Alpes et les départements proches : Haute-Savoie, Vaucluse, Gard ».

FUTUR PROCHE : ARRIVÉE SUR DE NOUVEAUX MARCHÉS

Pour répondre à l'augmentation programmée de la production, douze nouveaux salariés ont été embauchés, portant leur nombre total à 55 personnes. Pour tous, des formations sont mises au point pour leur permettre de devenir polyvalents.

Enfin le développement de l'entreprise passe par l'arrivée sur de nouveaux marchés. « Je compte pour cela sur notre clientèle car nos produits sont vendus à 85 % pour le marché de la rénovation immobilière : nous avons donc des possibilités à creuser à l'avenir. Actuellement, notre objectif est d'atteindre un chiffre d'affaires de vingt millions d'euros, » conclut Philippe Mussel. ■