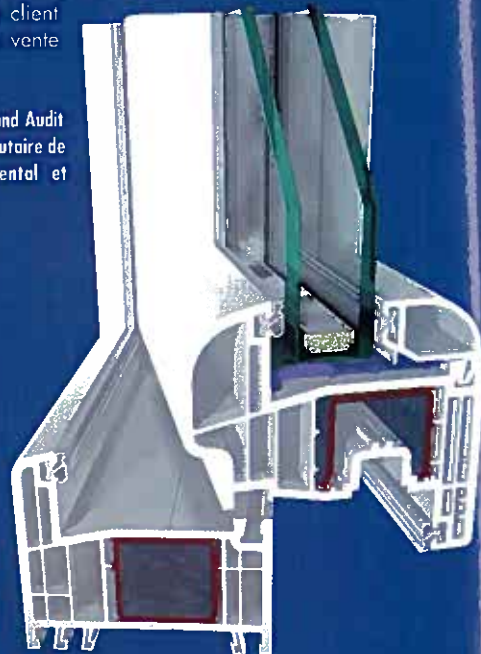


## NOUVELLE GAMME GEALAN FRANCE, ÉVÉNEMENT ATTENDU

La fenêtre idéale existe en 372 versions, celles que décline la gamme française officiellement lancée par Gealan à Fensterbau fin mars : une « vraie nouvelle gamme complète » à hautes performances (thermiques, acoustiques, esthétiques), en 74 mm avec 6 chambres (ouvrant et dormant), élaborée pour le marché hexagonal avec ses clients fabricants/installateurs, sous la houlette d'Emmanuel Chevasson, DG de Gealan France, et de son directeur technique, Patrick Martinez. Un an et demi de travail, dont une belle part consacrée au co-développement qui a mené aux solutions les plus judicieuses pour l'ensemble de la chaîne, de la fabrication à la pose, y compris en réno, souligne Patrick Martinez. Cette gamme permet de se différencier en partant des besoins à venir et de la situation de ventes de nos clients, résume Emmanuel Chevasson, pour leur faire gagner du temps et de l'argent en protégeant leurs marges. Pour conclure une vente, ils ont besoin d'un produit qui réponde à des exigences de performance thermique et offre des atouts esthétiques et techniques. Le groupe allemand n'a pas mesuré ses efforts pour faire aboutir le concept. La gamme complète, présentée depuis fin 2009 aux prospects enthousiastes offre 6 chambres, argument clé de performance thermique, triple vitrage possible sans élargir la feuillure (jusqu'à 46 mm), dormant 74 mm comme l'ouvrant. Les exigences de la RT 2012 et au-delà sont satisfaites :  $U_w$  1,2 en double vitrage (et mieux avec les aménagements dévoilés à Fensterbau), 0,8 en triple vitrage, cela sans altérer la recyclabilité de la fenêtre : le respect de l'environnement est essentiel pour Gealan, certifié EMAS\*. Parmi les solutions originales, un système de joints de frappe ouvrant qui diminue les efforts à la fermeture et contribue à la performance AEV. Le fournisseur français de ces joints trimatière durables et recyclables, Hutchinson, a été adopté par le groupe. De lourds investissements ont été relancés pour la couleur dont la part de ventes ne peut qu'augmenter rapidement : mêmes délais que pour le blanc, sans contrainte logistique pour le fabricant, avec franco abaissé en 2009. La nouvelle série, très modulable, se décline en 3 ouvrants et 4 esthétiques de pareclose/battement : 12 configurations à multiplier par 14 teintes acrycolor et 17 plaxages, soit 372 combinaisons incarnant identité et références Gealan. Chaque client peut se constituer un catalogue personnalisé adapté à son marché local et son positionnement, avec conseil éventuel du gammiste qui fabrique aussi les outillages de production adaptés à sa nouvelle

gamme, pour garantir les délais de mise à disposition des profilés fin février/début mars. Les ventes de fenêtres PVC couleur sont en progression en France : elles sont passées de 7 à 16% entre 2002 et 2008 (Batim'études). Gealan, avec l'offre acrycolor sous Avis Technique, aux mêmes délais que le blanc, y compris en faibles quantités, a les atouts pour dépasser ces scores : « La couleur, c'est de la logistique ! » Après les teintes métalliques et le Silver, de nouvelles nuances seront lancées à Nuremberg, avant d'autres innovations. acrycolor, « arme de différenciation et d'identification sur le marché », a permis à Gealan de s'implanter en France et d'enregistrer 25 à 30 % de ventes en couleur, en croissance à 2 chiffres tous les ans : « Il n'y a aujourd'hui plus de fatalité à vendre une fenêtre blanche en PVC ». acrycolor, c'est aussi un état de surface non poreux, non salissant, qui fait la différence même en blanc. Gealan, avec près de 10 M€ de CA, affiche des perspectives positives. Le recrutement continue (logistique, assistance technique terrain) et le service se renforce pour aider le client à se concentrer sur la vente et la pose.

\*EMAS : Eco-Management and Audit Scheme, système communautaire de management environnemental et d'audit.



La nouvelle gamme très modulaire de Gealan France a été co-développée avec ses clients : 74 mm, 6 chambres, 3 ouvrants, 4 parecloses et 4 battements au choix

## ISOLATION : ALUPLAST INNOVE

Aluplast innove avec Foam Inside. Ce procédé consiste à injecter de la mousse isolante dans la chambre creuse du profil au cours de la fabrication de la fenêtre, dans le cadre soudé. Il permet d'emmousser également les renforts acier dans la chambre creuse d'un profil préalablement renforcé. Une solution économique pour obtenir un  $U_w$  de 1,4 sur système 60 mm à double joints de frappe. Pour Energeto<sup>®</sup>, l'intégration d'un renfort thermoplastique directement dans le système de fenêtre remplace le renforcement acier à l'intérieur du profil et permet d'afficher un  $U_w$  de 0,64  $W/m^2K$  pour un système 70 mm à joint central ou joints de frappe : standard de la maison passive. Côté coulissant, le nouveau système d'Aluplast offre une profondeur de cadre de 80mm. Compatible avec le programme d'accessoires Aluplast, il autorise d'innombrables variantes de raccord. Des solutions d'assemblage mécanique sont disponibles pour impostes ou allèges.

